

## Urban Sound Planning | Stadt(Klang)Planung

Stadtplanung unter klanglichen Aspekten muss mehr sein, als bloße Lärmbekämpfung. Denn im täglichen Erleben wird die städtische Klangumwelt vielfältig und differenziert wahrgenommen. Zur Steigerung der Lebensqualität in Städten sollte die Gestaltung dieser Klangumwelt daher umfassend und nachhaltig sein – sie liegt in der Verantwortung sowohl der Entscheidungsträger, als auch der für den Entwurf Zuständigen.

## Functional Sounds | Funktionale Klänge

Der Klang der Dinge ist heute nicht mehr selbstverständlich, da sich aufgrund der teilweise fast kompletten Digitalisierung und verbesserten Materialtechnologie ihre natürlichen Eigengeräusche verflüchtigt haben. Multifunktionalität und Mobilität, virtuelle Systeme und komplexe Arbeitsstrukturen erzeugen neue Bedürfnisse und Herausforderungen an ein Kommunikationsdesign. Den Gestaltungsfaktor Klang miteinzubeziehen ist daher hilfreich und notwendig.

## Sound Branding | Akustische Markenkommunikation

In der Markenkommunikation rückt die bewusste Klanggestaltung zunehmend in den Fokus der Markenverantwortlichen. Die markengerechte Gestaltung von Musik, Stimme und Klangatmosphäre leistet so einen bedeutenden Beitrag zur ganzheitlichen Markengestaltung. Immer mehr Unternehmen nutzen erfolgreich die Möglichkeiten der hörbaren Differenzierung von Wettbewerbern durch die Entwicklung eines auf die Marke abgestimmten Klangs.

**Aural City | Die hörsame Stadt** ist ein Entwicklungs- und Weiterbildungsprojekt des Masterstudienganges Sound Studies - Akustische Kommunikation am Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW) an der Universität der Künste Berlin.

**Aural City | Die hörsame Stadt** wird aus Mitteln des EFRE - Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung kofinanziert. Investition in Ihre Zukunft!



...Aufschwung durch Europa!



Universität der Künste Berlin

Zentralinstitut für Weiterbildung

# Termine und Bewerbung

## Workshop Teil I

Fr, 24. April 2009 9 – 13 Uhr Akustische Markenkommunikation  
14 – 18 Uhr Funktionale Klänge  
Sa, 25. April 2009 10 – 14 Uhr Stadt(Klang)Planung

## Workshop Teil II

Do, 7. Mai 2009 9 – 13 Uhr Akustische Markenkommunikation  
14 – 18 Uhr Funktionale Klänge  
Fr, 8. Mai 2009 10 – 14 Uhr Stadt(Klang)Planung

Ort: UdK Berlin, Sound Studies, 3. Etage, Lietzenburger Str. 45,  
10789 Berlin-Wilmersdorf

Die Teilnahme an den Workshops ist kostenlos.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um eine Bewerbung über das Online-Formular auf unserer Webseite mit einer Kurzvorstellung Ihres Unternehmens und Skizzierung Ihres aktuellen Projektes bzw. einer Projektidee.

## Bewerbungsschluss:

**Mo, 6. April 2009 (nur per Online-Formular)**

Projektleitung: Prof. Dr. Holger Schulze

Aural City | Die hörsame Stadt  
c/o Sound Studies - Akustische Kommunikation  
Universität der Künste Berlin  
Zentralinstitut für Weiterbildung  
Postfach 120544  
10595 Berlin

Ansprechpartner: Stefan Tenner  
info@auralcity.de

Tel. +49 30 3185 2527  
Fax +49 30 3185 2530

[www.auralcity.de](http://www.auralcity.de)  
[www.udk-berlin.de/soundstudies](http://www.udk-berlin.de/soundstudies)

**aural city**  
die hörsame stadt

## Workshops zu

**Urban Sound Planning  
Stadt(Klang)Planung**

**Functional Sounds  
Funktionale Klänge**

**Sound Branding  
Akustische  
Markenkommunikation**

**Workshop Teil I**  
24. April und 25. April 2009

**Workshop Teil II**  
7. Mai und 8. Mai 2009



Universität der Künste Berlin

Zentralinstitut für Weiterbildung

**aural city**  
die hörsame stadt

**Aural City | Die hörsame Stadt** ist ein Entwicklungs- und Weiterbildungsprojekt für kleine und mittlere Unternehmen der Region Berlin. Durch kompetente Einführung in die Akustische Kommunikation und Unterstützung bei der Projektentwicklung bietet Aural City den teilnehmenden Unternehmen die Chance zur Weiterbildung und Spezialisierung im Bereich Sound.

Jedes Produkt, jede Marke und jede architektonische Umgebung klingt. Oft sind diese Klänge nur unbewusst oder willkürlich gestaltet und berücksichtigen weder den Kontext noch die Funktionalität oder Ästhetik des Ortes, der Marke oder Produktes. Für die Etablierung von Marken, die Gestaltung von öffentlichen Orten und Arbeitsplätzen sowie die Funktionalität von Geräten spielt ein erweitertes Klangbewusstsein jedoch eine wesentliche Rolle.

## Der Studiengang Sound Studies

Der Masterstudiengang Sound Studies - Akustische Kommunikation richtet sich an HochschulabsolventInnen und BerufspraktikerInnen im Bereich Klang. Er wird seit April 2006 im Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW) an der Universität der Künste Berlin angeboten und ermöglicht in vier Semestern eine breit angelegte berufsqualifizierende Ausbildung zum Arbeiten mit Klang im künstlerisch, publizistischen, gestalterischen sowie konzeptuell-entwickelnden Berufsfeldern.

Die Lehre findet in den vier Fächern Klanganthropologie und Klangökologie, Experimentelle Klanggestaltung, Auditive Mediengestaltung und Akustische Konzeption statt. In Seminaren und Workshops mit Lehrenden und den Teilzeit-Gastprofessoren stehen die Arbeiten der Studierenden im Mittelpunkt.

Der Masterstudiengang Sound Studies - Akustische Kommunikation an der Universität der Künste Berlin versammelt ein Team sich ergänzender ExpertInnen mit sowohl theoretischem Fachwissen wie auch langjähriger Berufspraxis aus den genannten Bereichen.

# Workshops

Aural City bietet in zweiteiligen Workshops eine spezifische, projektorientierte Weiterentwicklung für 15 – 21 Berliner Unternehmen in folgenden drei Branchen:

- **Urban Sound Planning | Stadt(Klang)Planung**
- **Functional Sounds | Funktionale Klänge**
- **Sound Branding | Akustische Markenkommunikation**

## Workshop Teil I

Fr, 24. April 2009 9 – 13 Uhr Akustische Markenkommunikation  
14 – 18 Uhr Funktionale Klänge  
Sa, 25. April 2009 10 – 14 Uhr Stadt(Klang)Planung

## Workshop Teil II

Do, 7. Mai 2009 9 – 13 Uhr Akustische Markenkommunikation  
14 – 18 Uhr Funktionale Klänge  
Fr, 8. Mai 2009 10 – 14 Uhr Stadt(Klang)Planung

Die Workshops finden nacheinander statt, so dass eine Teilnahme an mehreren Veranstaltungen möglich ist. Bitte beachten Sie, dass die Workshops eine Fortsetzung des Projektes von 2008 darstellen. NeueinsteigerInnen sind dennoch herzlich willkommen. Die Referenten werden teils anhand konkreter Modellvorhaben die Methoden der Planung und Umsetzung in Stadt(Klang)Planung, funktionalen Klängen und akustischer Markenkommunikation vorstellen. Je nach TeilnehmerInnenwunsch schließt sich eine individuelle oder gemeinsame Diskussion der Projektvorhaben der einzelnen TeilnehmerInnen an. Ziel ist die Überarbeitung und Verbesserung klangbezogener Projektvorhaben. Geplant ist, die besten Vorhaben im Rahmen des Hearings Aural City im Mai 2009 öffentlich vorzustellen und mit ExpertInnen zu diskutieren.

### Ergänzend zu den Workshops:

Sa, 9. Mai 2009

### Wie klingt Ihre Stadt?

Aural City | Die hörsame Stadt  
Hearings & VI. Symposium Sound Studies

## Urban Sound Planning

### Stadt(Klang)Planung

In diesem Workshop steht die Gestaltung der städtischen Klangumwelt im Mittelpunkt. Es wird zunächst auf die konstruktive und interdisziplinäre Kommunikation eingegangen, die eine notwendige Voraussetzung für eine erfolgreiche Stadt(Klang)Planung darstellt. Darüber hinaus wird der Fokus im ersten Teil des Workshops auf das auditive Entwerfen gerichtet – als Grundlage hierfür dienen Forschungsergebnisse der UdK-Forschungsgruppe „Auditive Architektur“. Auf diesen theoretischen Betrachtungen aufbauend wird den TeilnehmerInnen im zweiten Teil des Workshops die Möglichkeit geboten, Fallbeispiele aus ihrer eigenen Arbeitspraxis unter auditiven Aspekten zu diskutieren, um anschließend Ansätze für ein eigenes klangorientiertes Projekt zu entwickeln.

### Referenten:

#### Yukio Van Maren King, M.A.

Studium der Stadtplanung an der Universität von Kalifornien in San Diego. Tätigkeiten im Bereich der Transportplanung und des Sozialen Wohnungsbaus. 2006 Master-Abschluss an der Universität der Künste Berlin im Studiengang Sound Studies. Seine theoretische und projektbezogene Arbeit setzt sich mit der akustischen Identität von Städten sowie der klangorientierten Stadtplanung auseinander.  
[www.urbanresonance.org](http://www.urbanresonance.org)  
<http://soundurbanplanning.com>

#### Thomas Kusitzky, M.A.

studierte Musik an der HfM „Hanns Eisler“ sowie akustische Kommunikation im Rahmen des Masterstudiengangs Sound Studies an der Universität der Künste Berlin. Kusitzky ist Mitbegründer und kooperativer Leiter der Forschungsgruppe „Auditive Architektur“ an der UdK Berlin. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Erforschung und Gestaltung architektonischer Klangumwelten.  
[www.auditive-architektur.de](http://www.auditive-architektur.de)

**Zielgruppen:** StadtplanerInnen, Architekturbüros, InnenarchitektInnen, Bauunternehmen, MaterialentwicklerInnen, QuartiersmanagerInnen, Landschaftsplaner u.a.

## Functional Sounds

### Funktionale Klänge

Der Workshop widmet sich den Klängen, die in privaten Bereichen, in Arbeitsumgebungen und im öffentlichen Raum Bestandteil unseres alltäglichen Lebens sind. Als Mittel zum Zweck sind funktionale Klänge akustisch codierte Informationen, die an HörerInnen vermittelt werden, um Hinweise zu geben, Aufmerksamkeit zu erzeugen und Orientierung zu verschaffen. Diese akustische Kommunikation soll unter den Aspekten der Mensch-Maschinen-Kommunikation, Interaktion, User Experience und Usability thematisiert werden. Die vielfältigen Anwendungsbereiche funktionaler Klänge finden sich z.B. in Interaktions-, Interface-, Industrie- und Produktdesign ebenso wie bei Raum-, Messe- und Ausstellungsgestaltung.

### Referenten:

#### Georg Spehr

Freier Kommunikationstechniker und Multimedia-Designer mit dem Schwerpunkt Akustische Gestaltung. Freier Dozent für Sound Studies, Universität der Künste Berlin im Teilbereich Akustische Konzeption. Herausgeber des Sammelbandes „Funktionale Klänge - Hörbare Daten, klingende Geräte & gestaltete Hörerfahrungen“, transcript Verlag 2009.  
[www.tonophonie.de](http://www.tonophonie.de)

#### Max Schneider, M. A.

Seit 1997 Komponist, Producer, Sound Designer und Toningenieur für Musik, Film und Videokunst-Produktionen. 2008 Master-Abschluss im Studiengang Sound Studies an der Universität der Künste Berlin. Seit 2008 Lehrer für Klangkunst und audiovisuelle Produktionstechniken an der Hochschule für Grafik und Buchkunst, Leipzig. Seine Master Thesis und fortlaufende Beschäftigung setzt sich mit Funktionsklängen, kontextsensitiven Sound Design-Methoden und Sound Design orientierter Kategorisierung von Soundscapes auseinander.

**Zielgruppen:** Entwickler und Hersteller, Ingenieur- und Design-Büros, Gestaltungsagenturen in den Anwendungsgebieten: Interaktionsdesign, Interfacedesign, Game Design, Industriedesign, Produktdesign, Ausstellungsgestaltung u. a.

## Sound Branding

### Akustische Markenkommunikation

Marken sind zunehmend in aller Ohren. Sound Branding hilft Marken, ihre Wahrnehmung und Identität zu stärken. Dabei ist die Emotion, die sich über Musik, Klang und Stimme vermitteln lässt, ein Kernfaktor für den großen Erfolg von akustischer Markenkommunikation. Doch was ist Sound Branding eigentlich genau? Aus welchen Elementen besteht ein Corporate Sound oder Brand Sound eigentlich? Und welche Einsatzgebiete gibt es für die einzelnen Elemente? Diese und weitere Fragen werden in den Workshops zur akustischen Markenkommunikation beantwortet.

### Referenten:

#### Marcel Kloppenburg

Kommunikationswissenschaftler, M.A. und Diplom-Medienberater. Div. Tätigkeiten im Bereich Musikproduktion, Live-Technik, Film, bau- und raumakustische Beratung und Planung). Freier Dozent für Sound Studies, Universität der Künste Berlin im Teilbereich Akustische Konzeption (Schwerpunkt: Akustische Markenführung). Seit 2006 bei MetaDesign AG im Bereich Sound Branding verantwortlich für Konzeption und Produktion (u.a. für Siemens, eBay, entega, Premiere, Allianz, Volkswagen).  
[www.metadesign.de](http://www.metadesign.de)

#### Mark Lehmann

Kommunikationsberater, Sprachregisseur und Koch. Nach Streifzügen durch diverse Küchen Deutschlands und Ausflügen in die Musikindustrie (A&R und Produktmanager für BMG Berlin), Studium der Wirtschaftskommunikation, Spezialisierung auf multisensorische Kommunikation. Brand Voice Konzeption für verschiedene Unternehmen. Freier Dozent im Studiengang Sound Studies an der Universität der Künste Berlin. Veröffentlichungen zur Stimme im Markenklang.  
[www.marklehmann.net](http://www.marklehmann.net)

**Zielgruppen:** Kommunikationsagenturen, öffentliche Einrichtungen, Vereine, soziale Organisationen, Unternehmen aus den Bereichen Kunst, Kultur u. a.